

CONTAXE

CONTEXTUAL ADVERTISING

Dokumentation zur Contaxe

Affiliate-XML-Schnittstelle

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	3
Vorraussetzungen	3
Die Schnittstelle	3
Parametertypen	4
Notwendige Parameter	4
Optionale Parameter	5
Die XML-Feed Antwort.....	7
Kontakt	9
Anhang	10
Von Contaxe unterstützte Zeichensätze	10
Formatdimensionen (Parameter: adim)	11
Änderungen der Dokumentation	11

Einleitung

Contaxe bietet mit der Contaxe-Affiliate-XML-Schnittstelle eine maßgeschneiderte Werbeform für professionelle designunabhängige Online-Werbung. Über einen XML-Feed wird Textwerbung in einer relativ einfachen Struktur abgefragt, und vom Webmaster in einer *nahezu beliebigen Form* dem Besucher der Webseite präsentiert. Diese Dokumentation dient zur detaillierten Beschreibung dieser Schnittstelle.

Vorraussetzungen

Diese Dokumentation setzt voraus, dass der Leser mit der Struktur eines XML-Dokuments vertraut ist. Desweiteren sollte er in der Lage sein, mit Hilfe einer Programmier-/Scriptsprache ein solches Dokument über eine Internetverbindung herunterzuladen und zu parsen (dekodieren). Zur Darstellung der Werbung auf Internetseiten sind Kenntnisse in (X)HTML nötig.

Die Schnittstelle

Die Affiliate-XML-Schnittstelle wird über eine URL angesprochen, die mit einigen festdefinierten Parametern ergänzt wird. Einige dieser Parameter sind notwendig für eine korrekte Ermittlung der passenden Werbung. Fehlt ein solcher Parameter oder wird ein falscher Wert übergeben, gibt Contaxe eine Fehlermeldung zurück. Andere Parameter sind optional, und können wenn sie nicht benötigt werden weggelassen werden.

Die Basis-URL der Schnittstelle lautet:

`http://www.contaxe.com/go/xml`

Dieser URL folgt immer als erstes ein ? (Fragezeichen), anschließend werden die Parameter in üblicher Querystring-Form (`Name=Wert&Name=Wert&...`) übergeben.

Beachten Sie dabei, dass alle Werte die Sie in der URL angeben vorher URL kodiert werden.

Nach dem Aufruf der zusammengesetzten URL wird, wenn alles korrekt war, ein XML-Dokument zurückgegeben. Bei fehlerhaften Parametern, erfolgt eine einfache HTML-Antwort, die darauf hinweist, weshalb keine XML-Antwort gegeben werden konnte.

Hinweis: Die Affiliate-XML-Schnittstelle arbeitet wie die Standardbanner von Contaxe *kontextsensitiv*, das bedeutet: Wenn Sie mit den optionalen Parametern nicht das Durchsuchen einer Seite nach Schlüsselwörtern unterbinden, haben direkt übergebene Suchbegriffe (`query` Parameter) nur einen sehr geringen Einfluß auf die XML-Ergebnisse.

Den zurückgelieferten XML-Feed sollte man nicht speichern und wiederverwenden (cachen), da es sonst zu keiner Vergütung von Views und Klicks führen kann.

Parametertypen

In den folgenden Auflistungen werden die Parameter mit ihren zugehörigen Parametertypen und Beschreibungen erklärt. Die Parametertypen werden dabei in eckigen Klammern angezeigt. Diese sind:

[integer]	ganzzahlig dezimal
[string]	Zeichenkette beliebigerlänge (URL kodiert)
[string(xx)]	Zeichenkette mit maximal xx Zeichen (URL kodiert)
[intbool]	Boolean in Integer Form (0 oder 1)
[IPv4]	IP Adresse in IPv4 Form (aaa.bbb.ccc.ddd)
[enum]	Enumerierte Werte: ein Wert aus einer Liste von möglichen Werten

Notwendige Parameter

Die folgenden Parameter müssen Sie beim Abrufen des XML-Feeds angeben, ansonsten wird eine Fehlermeldung zurückgeliefert.

Parameter-name	Kurzbeschreibung	Details
c	Channel-ID [integer]	Channel-ID auf die alle Ihrer Einnahmen und Events gebucht werden. Im Contaxe-Benutzerbereich unter dem Menüpunkt „Channels“ können Sie Ihre Channels verwalten. Die Channel-ID ist eine max. 10 Ziffern lange Zahl.
ref	Referrer URL [string]	Die Referrer URL ist die URL der Seite, auf der Sie die Werbung aus dem XML-Feed darstellen. Die URL sollte vollständig mit http://.. und allen Parametern übergeben werden (nicht nur die Domain). Sie dient zum Untersuchen der Seite auf Schlüsselwörter, und wird mit jedem Event (Klick/View/Lead/Sale) für die Merchants gespeichert. <u>Eine falsche URL kann zu nicht vergütbaren Events führen.</u>
len	Anzahl Ergebnisse [integer]	Die maximale Anzahl der gewünschten Werbeeinträge. Der Wert muss größer als 0 und kleiner als 16 sein.
remoteip	IP des Benutzers [IPv4]	Die IP-Adresse des Benutzers, der die Werbung zu sehen bekommt. Die Angabe der IP ist in der Standard IPv4 Angabe, also 4 Zahlen durch Punkt getrennt. Da ein Cookie-Tracking in dieser Werbeform nicht möglich ist, dient die IP zur Rückverfolgung von Klicks und Views.

Optionale Parameter

Folgende Parameter können zum Verbessern der Suchergebnisse bzw. zum Steuern der Suchfunktion verwendet werden. Sie sind für einen einfachen Abruf des XML-Feeds nicht unbedingt nötig.

Parameter-name	Kurzbeschreibung	Details
aftxt	Textwerbung [<i>intbool</i>]	Wenn dieser Parameter auf 1 gesetzt wird, wird nach Textwerbung gesucht. Ist dieser Parameter nicht angegeben, wird diese Option nicht verwendet.
afimgtxt	Textwerbung mit Bild [<i>intbool</i>]	Wenn dieser Parameter auf 1 gesetzt wird, wird nach Textwerbung mit einem kleinen Bild (90x53 px) gesucht. Ist dieser Parameter nicht angegeben, wird diese Option nicht verwendet.
afimg	Grafikbanner [<i>intbool</i>]	Wenn dieser Parameter auf 1 gesetzt wird, wird nach Grafikbannern gesucht. Ist dieser Parameter nicht angegeben, wird diese Option nicht verwendet.
afflash	Flashbanner [<i>intbool</i>]	Wenn dieser Parameter auf 1 gesetzt wird, wird nach Flashbannern gesucht. Ist dieser Parameter nicht angegeben, wird diese Option nicht verwendet.
adim	Bannerdimension [<i>enum</i>]	Wenn einer der beiden Parameter <code>afimg/afflash</code> auf 1 gesetzt ist, geben Sie mit diesem Parameter an, welche Dimensionen die gesuchten Banner haben sollen. Übergeben wird dabei eine Dimensions-ID. Eine Liste der möglichen IDs finden Sie im Anhang.
cty	Ländercode [<i>enum</i>]	Der Ländercode legt fest, für welches Zielland Werbung gesucht werden soll. Wenn Sie z.B.: nur deutsch Besucher haben, können Sie den Wert <code>de</code> übergeben. Mögliche Werte sind: <div style="text-align: center;"> <p><code>de</code> für Deutschland</p> <p><code>ch</code> für Schweiz</p> <p><code>at</code> für Österreich</p> </div>
incharset	Query-Zeichensatz [<i>enum</i>]	Setzt den Standardzeichensatz für die zu durchsuchende Seite, bzw. für die im <code>query</code> Parameter angegebenen Schlüsselwörter. Ist dieser Parameter nicht angegeben, wird der Standard-Zeichensatz <code>utf-8</code> verwendet. Eine Liste möglicher Werte für diesen Parameter finden Sie im Anhang.
outcharset	XML-Zeichensatz [<i>enum</i>]	Gibt an, in welchem Zeichensatz Contaxe den XML-Feed zurückgeben soll. Ist dieser Parameter nicht angegeben, wird der Standard-Zeichensatz <code>utf-8</code> verwendet. Eine Liste möglicher Werte für diesen Parameter finden Sie im Anhang.

Parameter-name	Kurzbeschreibung	Details
rnd	Auffüllen [<i>intbool</i>]	Wenn Sie diesen Parameter auf 1 setzen, werden unvollständige Suchergebnisse mit zufälliger Werbung aufgefüllt. Ist dieser Parameter nicht angegeben, wird diese Option nicht verwendet.
ofs	Offset [<i>integer</i>]	Mit diesem Parameter legen Sie fest, ab dem wievielten Suchergebniss die Suche starten soll. So können Sie z.B.: auf einer Suchseite mit mehreren Ergebnisseiten unterschiedliche Werbung anzeigen (Blättern). Sollte der Parameter <code>rnd</code> auf 1 gesetzt sein, sollten Sie diesen Parameter weglassen, bzw. auf 0 setzen, da Zufallswerbung bei jedem neuen Aufruf neu generiert wird.
tsi	Tracking Sub-ID [<i>string(50)</i>]	Für Sub-ID Tracking können Sie hier eine beliebige Zeichenkette mit maximal 50 Zeichen übergeben. So können Sie z.B.: Events auf bestimmte Benutzer aufteilen.
nocrawl	Crawler abschalten [<i>intbool</i>]	Wenn sie diesen Parameter auf 1 setzen, schalten Sie den Crawler von Contaxe für Ihre XML-Feed-Abfrage aus. Contaxe untersucht in diesem Fall nicht mehr die per Parameter <code>ref</code> übergebene Seite auf Schlüsselwörter, daher sollten Sie unbedingt über den Parameter <code>query</code> relevante Schlüsselwörter für Ihre Suche übergeben.
query	Suchbegriffe [<i>string</i>]	Mit diesem Parameter können Sie für Ihre Anfrage relevante Schlüsselwörter durch Komma getrennt an Contaxe übergeben. Wenn <code>nocrawl</code> auf 0 gesetzt oder garnicht übergeben wurde, werden diese Schlüsselwörter zum Verbessern der Treffgenauigkeit verwendet. Wenn <code>nocrawl</code> auf 1 gesetzt wurde, wird nur Werbung passend zu den in diesem Parameter übergebenene Schlüsselwörtern gesucht.

Die XML-Feed Antwort

Die XML Antwort erfolgt, wenn alle notwendigen Parameter korrekt übergeben wurden und der verwendete Channel aktiv ist. Die Antwort erfolgt auch in XML, wenn die Anfrage keine Ergebnisse liefern konnte.

Zu Beginn des XML-Feeds erfolgt die XML-Deklaration:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
```

encoding gibt dabei den Zeichensatz der folgenden Daten an. Standardmäßig liefert Contaxe Ergebnisse im Unicode Zeichensatz UTF-8 aus, wenn nicht über den Parameter outcharset ein anderer Zeichensatz angefordert wurde.

Nach der XML-Deklaration folgt direkt die eigentliche Antwort, welche durch die Tags <answer></answer> umschlossen ist. Innerhalb dieser Tags erfolgt eine Unterteilung in 2 Bereiche.

Der erste Bereich ist umschlossen von <refdata></refdata> und enthält Informationen zur Generierung eines Referral-Links, mit dem Sie neue Benutzer werben. An diesen geworbenen Benutzern verdienen Sie eine Provision. Weitere Informationen dazu finden Sie auf der Internetseite von Contaxe.

Ein solcher Abschnitt sieht z.B.: wie folgt aus:

```
<refdata>
  <link>http://www.contaxe.com/?cchnref=1</link>
  <title>contaxe.com - Contextual Advertising</title>
</refdata>
```

Die URL zwischen den <link></link> Tags ist dabei die Referral-URL und sollte, wenn Sie verwendet wird, unverändert in die Seite eingesetzt werden. Die Beschreibung zwischen den <title></title> Tags kann als Text zu dem Link verwendet werden. Sie können natürlich auch einen anderen Text für den Link verwenden.

Der zweite Bereich enthält die eigentlichen Suchergebnisse, umschlossen von den Tags <results></results>. Der <results> Tag hat immer 3 Attribute:

Name	Werte	Beschreibung
offset	Ganzzahl	Nummer des ersten Ergebnis
count	Ganzzahl	Anzahl der zurückgelieferten Ergebnisse
more	true oder false	Wenn true: Es gibt weitere Ergebnisse, die noch nicht in der Rückgabe enthalten sind.

Die einzelnen Ergebnisse innerhalb dieser Tags sind wiederum umschlossen von einzelnen `<result></result>` Tags. Jeder `<result>` Tag hat ein Attribut `id` welches angibt welche Ergebnisnummer das einzelne Ergebnis hat.

Je nachdem was für ein Bannerformat (Text, Grafik, Flash) bei der Anfrage des XML-Feeds übergeben wurde kann es innerhalb der Ergebnisse unterschiedliche Tags geben. z.B.:

```
<result id="1">
  <trackingurl>http://www.contaxe.com/...</trackingurl>
  <title>Vorschau</title>
  <text>Diese Textanzeige dient nur zur Vorschau</text>
  <displayurl>contaxe.com</displayurl>
</result>
```

Die möglichen Tags sind:

Tag	bei Format	Beschreibung
trackingurl	alle Formate	Die URL zur Zielseite. Muss unverändert zum Verlinken der Werbung verwendet werden (außer bei Flashbannern)
title	Textbanner Textbanner mit Bild	Überschrift der Textwerbung
text	Textbanner Textbanner mit Bild	Text der Textwerbung
displayurl	Textbanner Textbanner mit Bild	kurze URL der Zielseite einer Textwerbung
img	Grafikbanner Textbanner mit Bild	URL des Bildes des Grafikbanners bzw. Bild einer Textwerbung mit Bild. Dieser Tag hat immer ein Attribut <code>alt</code> was einen Alternativetext zu dem Bild darstellt.
movie	Flashbanner	URL eines Flashbanners. Die URL enthält bereits den <code>clickTag</code> Parameter der bei Flashbannerwerbung üblich ist.

Beachten Sie, dass alle Texte innerhalb des XML-Feeds XML kodiert sind. Um die Texte in einer (X)HTML-Seite richtig ausgeben zu können, muss der Text, falls es durch den XML-Parser nicht bereits geschehen ist, als erstes XML dekodiert werden und anschließend wieder (X)HTML kodiert werden. Dies gilt vorallem auch bei der Tracking-URL.

Kontakt

Wir möchten Sie für Contaxe begeistern. Machen Sie mit – Ihrem Unternehmenserfolg zuliebe. Ausführliche Antworten auf viele Fragen finden Sie in den Infos, FAQs sowie den veröffentlichten Artikel auf der Contaxe Website.

Sollten doch noch Fragen unbeantwortet sein, freuen wir uns auf Ihre Nachricht.

CONTAXE AG

Ebnatstrasse 65
8200 Schaffhausen, Suisse

Vorsitzender des Verwaltungsrates: Andreas Schneider

E-Mail: technik@contaxe.com

Internet: www.contaxe.com

Anhang

Von Contaxe unterstützte Zeichensätze

Wert	Beschreibung
utf-8	Unicode, worldwide
utf-16	Unicode, worldwide
iso-8859-1	Western Europe
iso-8859-2	Central Europe
iso-8859-3	Southern Europe
iso-8859-4	North European
iso-8859-5	Cyrillic
iso-8859-6-i	Arabic
iso-8859-7	Greek
iso-8859-8	Hebrew, visual
iso-8859-8-i	Hebrew, logical
iso-8859-9	Turkish
iso-8859-10	Latin 6
iso-8859-11	Latin/Thai
iso-8859-13	Latin 7, Baltic Rim
iso-8859-14	Latin 8, Celtic
iso-8859-15	Latin 9
iso-8859-16	Latin 10
us-ascii	Basic English
euc-jp	Japanese, Unix
shift_jis	Japanese, Win/Mac
iso-2022-jp	Japanese, email
euc-kr	Korean
gb2312	Chinese, simplified
gb18030	Chinese, simplified
big5	Chinese, traditional
tis-620	Thai
koi8-r	Russian
koi8-u	Ukrainian
iso-ir-111	Cyrillic KOI-8
macintosh	MacRoman
windows-1250	Central Europe
windows-1251	Cyrillic
windows-1252	Western Europe
windows-1253	Greek
windows-1254	Turkish
windows-1255	Hebrew
windows-1256	Arabic
windows-1257	Baltic Rim

Formatdimensionen (Parameter: adim)

Format-ID	Beschreibung	Breite x Höhe
1	Fullbanner	468 x 60
2	Halfbanner	234 x 60
3	Vertical Banner	120 x 240
4	Leaderboard	728 x 90
5	Skyscraper	120 x 600
6	Wide Skyscraper	160 x 600
7	Half Wide Skyscraper	160 x 300
8	Rectangle	180 x 150
9	Vertical Rectangle	240 x 400
10	Medium Rectangle	300 x 250
11	Large Rectangle	336 x 280
12	Button 1	120 x 90
13	Button 2	120 x 60
14	Micro Bar	88 x 31
15	Micro Button	80 x 15

Änderungen der Dokumentation

14.04.2009

- Aktualisierung der Contaxe-Anschrift
- Änderung der Abfrage des Werbeformats (neue Parameter: aftxt,afimgtxt,afimg,afflash)
- Einführung der Bannerdimensionen (neuer Parameter: adim)