

contaxe
Publicidad a la medida

CONTAXE.com

Advertising



Descripción general

Mercado de publicidad en línea.....	3
Formas y formatos publicitarios.....	4
InText e InText personalizado.....	5
Búsqueda inteligente de anuncios	6
Otros aspectos técnicos destacados	7
Puntos de venta exclusivos	7

El nombre CONTAXE se inspira en dos palabras en inglés, "content" (contenido) y "ax" (hacha) y es sinónimo de publicidad de precisión.

Mercado de publicidad en línea

Desde octubre de 2011, CONTAXE ofrece un Mercado de publicidad en línea, donde el espacio publicitario puede ser comprado y vendido en una subasta.



Los usuarios del mercado pueden optar por

- ✓ colocar publicidad contextual.
- ✓ anunciar sus productos o servicios en toda la gama completa de medios disponibles para la publicidad (rango máximo / marca / conciencia).
- ✓ reservar espacio publicitario para satisfacer las necesidades individuales con precisión (por ejemplo, canales de interés, sitios web, palabras clave, varios grupos demográficos, etc.).
- ✓ y mezclar y combinar estos tres tipos de publicidad, de la forma deseada.

El sistema de pago es lo más justo posible, porque se basa en la idea de las subastas. El anunciante entra en una puja máxima, pero de hecho sólo paga 1 centavo más que la siguiente puja más alta por cada anuncio.

Todos los tipos de espacios publicitarios se subastan en tiempo real. Millones de subastas tienen lugar todos los días.

Los tres tipos de publicidad compiten entre sí para cada espacio de publicidad. Por ejemplo, para una campaña de publicidad contextual puede seleccionar una subasta de espacio publicitario a pesar de que este espacio publicitario se haya reservado directamente.

Ganar una subasta depende no sólo de ser el mejor postor, sino también de la conversión de la campaña. La clasificación correspondiente se actualiza automáticamente.

Teniendo en cuenta que no todos los anunciantes persiguen los mismos objetivos, la campaña de publicidad ofrece a todos los socios amplias posibilidades de influencia. Ahora, sólo si la campaña se ajusta a todos los requisitos, será ofrecida en un espacio publicitario.

Formas y formatos publicitarios

La tecnología de CONTAXE soporta todas las formas y formatos de publicidad actuales con todos los modelos de facturación en las áreas de:

- ✓ Display
- ✓ Media / vídeo enriquecido
- ✓ Publicidad móvil.

Específicamente, estos son:

- ✓ Banners de texto
- ✓ Banners de texto / imagen
- ✓ Banners gráficos
- ✓ Banners móviles
- ✓ Banners de flash / vídeo
- ✓ Banners de iFrame
- ✓ Búsqueda inteligente de anuncios
- ✓ Publicidad en InText clásico
- ✓ InText personalizado



Además, puede optar por:

- ✓ Integrar la publicidad en los resultados de búsqueda
- ✓ Obtener publicidad a través de una interfaz XML
- ✓ Ofrecer publicidad a través de un *plugin* para CMS de código abierto (como WordPress)

InText e InText personalizado

La tecnología InText de CONTAXE ofrece a los operadores de sitios web y a los anunciantes una única y extensa variedad de funciones.

En particular, los operadores de sitios web podrán:

- ✓ elegir entre una amplia variedad de diseños de ventanas emergentes.
- ✓ crear su propio diseño InText, por el cual pueden ajustar el contenido de la publicidad de las ventanas emergentes para su diseño web.
- ✓ crear cualquier número de diseños InText y almacenarlos para su futura selección en el generador de código InText.
- ✓ crear sus propios diseños de ventanas emergentes.
- ✓ seleccionar el número de anuncios InText por página.
- ✓ seleccionar el número de repeticiones vinculadas a las mismas palabras clave o frases por página, introducir el retardo de cierre de las ventanas emergentes.
- ✓ mostrar ventanas emergentes estáticas o animadas (flotando en el sitio).
- ✓ excluir enlaces InText de cualquier área del sitio web.
- ✓ utilizar la tecnología InText para insertar su propio contenido (información sobre herramientas InText).
- ✓ utilizar la tecnología InText para insertar contenidos de terceros.



Con sus campañas, los anunciantes pueden

- ✓ ofrecer publicidad de texto o texto / imagen en una de las ventanas emergentes suministradas por el sistema (clásico anuncio InText).
- ✓ ofrecer publicidad en una ventana emergente separada. (con apariencia personalizada)

- ✓ ofrecerla como un *banner* de imagen InText o un *banner* de flash / vídeo sin una ventana emergente dejando que el formato del anuncio salga de la caja y cree el mayor impacto publicitario. También son posibles las animaciones creativas (InText personalizado).

Con el InTex de CONTAXE, puede configurar su sitio web con todo tipo de diferentes diseños de ventanas emergentes con enlaces InText que se muestren al pasar el ratón por encima, o puede integrar una imagen o vídeo flash.

Búsqueda inteligente de anuncios

La búsqueda inteligente de anuncios (ISA) es una forma de publicidad desarrollada por CONTAXE.

Los ISAs son anuncios que aparecen como una pequeña ventana emergente cuando (se busca) se introducen términos en el campo de entrada de su elección.



Mediante la integración de los códigos de *banner*, el webmaster puede determinar qué campos de entrada deben dar lugar a la publicidad.

Por ejemplo, si un usuario del sitio web introduce "vacaciones" en un cuadro de búsqueda, una pequeña ventana emergente de anuncio aparecerá incluso antes de que se haga clic en el botón de búsqueda.

Otros aspectos técnicos destacados

Además de las muchas opciones para orientar su publicidad y otras interesantes funciones, la tecnología:

- ✓ tiene una herramienta de filtro en vivo que permite, a los anunciantes y operadores de sitios web, bloquear publicidad de socios no deseada haciendo clic en un botón especial en el anuncio de publicidad, visible sólo para usted.
- ✓ permite a los propietarios de sitios web mostrar sólo la publicidad de otro vendedor / red, o mostrar publicidad de CONTAXE mezclada con otra publicidad, con dicha mezcla personalizada individualmente.
- ✓ permite a los operadores de sitios web crear tantos diseños de visualizaciones de texto personalizados como desee y guardarlos para su uso posterior
- ✓ permite una comisión de por vida del 12% en las ventas de operadores de sitios web mencionados por su socio CONTAXE a través de su *reflink*. Este *reflink* también está disponible para que los anunciantes se beneficien al ser referenciados por operadores de sitios en Contaxe.



Puntos de venta exclusivos

Ningún otro mercado de publicidad en línea permite a los usuarios pujar en todo tipo de publicidad y opciones de posicionamiento perfectamente combinados con nuestra tecnología única.

Multifuncionalidad, procesos altamente automatizados y escalabilidad, y, sobre todo, la fiabilidad de nuestro sistema han sido nuestros valores fundamentales desde que empezamos a diseñar nuestro sistema.



Nuestro equipo de soporte multilingüe está preparado para ayudar a los clientes en todo el mundo. Nuestro sistema ofrece un servicio fiable y se controla durante todo el día los 365 días del año.

La automatización permite a nuestro sistema seguir siendo bastante rentable al tiempo que ofrece lo mejor en el mantenimiento y actualizaciones.

Las tecnología de CONTAXE se pueden integrar perfectamente en los procesos empresariales existentes.

El concepto es, también, mucho más transparente que otros, especialmente que el del líder del mercado, Google. Con CONTAXE, cada anunciante sabe exactamente qué parte del presupuesto de la campaña se va a los operadores de sitios web. Con CONTAXE, la cantidad se sitúa entre el 70 y el 80 por ciento del presupuesto.

CONTAXE contextual advertising