

contaxe
Werbung, wo sie hin soll

CONTAXE contaxe advertising



Übersicht

Marktplatz für Online-Werbung	3
Werbeformen und Werbeformate	4
InText und Custom InText	5
Intelligent Search Ad.....	6
Weitere technische Highlights	6
Alleinstellungsmerkmale	7

Der Name CONTAXE bildet sich aus den zwei englischen Begriffen Content (Inhalt) und Axe (Axt). Er steht für die möglichst zielgenaue Werbeschaltung.

Marktplatz für Online-Werbung

Seit Oktober 2011 bietet CONTAXE einen Marktplatz für Online-Werbung, auf dem Werbeflächen nach vielfältigen Kriterien ersteigert und versteigert werden können.


 Marktplatz für
Online-Werbung



Nutzer des Marktplatzes haben die Wahl

- ✓ inhaltsbezogen (kontextsensitiv) zu werben.
- ✓ ihr Produkt oder ihre Dienstleistung auf allen Werbeflächen zu bewerben (höchstmögliche Reichweite/Branding/Awareness).
- ✓ Werbeflächen nach individuellen Vorgaben (wie Themenchannel, Websites, Keywords, diverse werberelevante Zielgruppen, uvm.) direkt zu buchen.
- ✓ die drei oben beschriebenen Arten der Werbeschaltung beliebig miteinander zu kombinieren.

Das Vergütungssystem bietet maximale Fairness, da es auf dem Auktionsprinzip basiert. Der Werbetreibende gibt sein Maximalgebot ein, zahlt aber für jede Werbeeinblendung tatsächlich nur 1 Cent mehr als das Zweitgebot.

Jede Werbefläche wird live versteigert, d. h. im Auktionsverfahren vergeben, und zwar für jede der drei Werbeauslieferungsarten. Tag für Tag finden deshalb Millionen von Auktionen statt.

Die drei Werbeauslieferungsarten konkurrieren bei jeder Werbefläche auch untereinander. Beispielsweise könnte eine kontextsensitive Werbekampagne eine Werbeflächen-Auktion auch dann für sich zu entscheiden, obwohl diese Werbefläche direkt gebucht wurde.

Entscheidend für den Gewinn einer Auktion ist dabei nicht nur das Höchstgebot, sondern auch die Conversion einer Kampagne. Eine entsprechende Rangliste wird regelmässig automatisiert erstellt.

Weil nicht alle Werbepartner dieselben Ziele verfolgen, bietet die Werbeschaltung allen Partnern weitgehende Einflussmöglichkeiten. Erst wenn die jeweiligen Vorgaben zueinanderpassen, erfolgt die Auslieferung einer Kampagne auf einer Werbefläche.

Werbeformen und Werbeformate

Die CONTAXE-Technologie verarbeitet alle gängigen Werbeformen und Werbeformate mit allen Abrechnungsmodellen in den Bereichen

- ✓ Display
- ✓ Rich Media/Video
- ✓ Mobile Advertising.

Konkret sind dies

- ✓ Textbanner
- ✓ Text/Bildbanner
- ✓ Grafikbanner
- ✓ Mobile Banner
- ✓ Flash/Videobanner
- ✓ iFrame-Banner
- ✓ Intelligent Search Ad
- ✓ Klassische InText-Werbung
- ✓ Custom InText



Dazu gibt es die Möglichkeit Werbung

- ✓ in Suchergebnisse zu integrieren
- ✓ über eine XML-Schnittstelle zu beziehen
- ✓ über Open-Source CMS Plugins (wie Wordpress) auszuliefern

InText und Custom InText

Die CONTAXE InText-Technologie bietet für Websitebetreiber und Werbetreibende eine einzigartige Funktionsvielfalt.

So können Websitebetreiber

- ✓ aus einer Vielzahl von Popup-Designs wählen.
- ✓ ein eigenes inText-Design erstellen, in dem sie die Werbeinhalte eines Popup-Designs an ihr Website-Design anpassen.
- ✓ beliebig viele InText-Designs anlegen und zur späteren Auswahl im InText-Codegenerator abspeichern.
- ✓ ein eigenes Popup-Design erstellen.
- ✓ die Anzahl der InText-Anzeigen pro Seite wählen.
- ✓ die Anzahl der Link-Wiederholungen desselben Keywords oder derselben Phrase pro Seite wählen die Popup Schließverzögerung einstellen.
- ✓ das Popup statisch oder animiert (in die Website herein schwebend) einblenden lassen.
- ✓ beliebig viele Bereiche ihrer Website von der InText-Verlinkung ausschliessen.
- ✓ die InText-Technologie für die Einblendung eigener Inhalte verwenden (InText-Tooltips).
- ✓ die InText-Technologie für die Einblendung von Fremdinhalten verwenden.



Werbetreibende können ihre Werbekampagne

- ✓ als Text- oder Text/Bild-Werbung in einem der systemseitig bereitgestellten Popups ausliefern lassen. (klassische InText-Werbung)
- ✓ in einem eigenen Popup ausliefern lassen. (eigenes Look and Feel)
- ✓ als InText-Imagebanner oder Flash/Video-Banner, unter Verzicht auf das Popup ausliefern lassen, wobei das Werbeformat nicht an eine rechteckige Form gebunden ist. Der Vorteil ist eine maximale Werbewirksamkeit. Zudem sind kreative Animationen möglich. (Custom InText)

Mit CONTAXE InText-Werbung ist es deshalb möglich, dass auf derselben Website beim Mouseover über InText-Links Werbung in unterschiedlichen Popup-Designs oder, statt einem Popup, als Image oder Flash-Video eingeblendet wird.

Intelligent Search Ad

Die Werbeform Intelligent Search Ad (ISA) ist eine hauseigene Entwicklung.

Es handelt sich dabei um Werbeanzeigen, die in Form eines kleinen Popups eingeblendet werden, wenn der Besucher einer Website (Such-)Begriffe in ein beliebiges Eingabefeld eingibt.



Beim Einbinden des Bannercodes legt der Webmaster fest, welche Eingabefelder seiner Website Werbeeinblendungen auslösen sollen.

Gibt ein Website-User in einem Suchfeld beispielsweise das Wort "Urlaub" ein, erscheint das kleine Werbe-Popup, noch bevor der Suchbutton angeklickt wird.

Weitere technische Highlights

Neben einer Vielzahl von Targeting-Möglichkeiten und Features bietet die Technologie

- ✓ ein Live-Filtertool, mit dem Werbetreibende und Websitebetreiber unerwünschte Werbepartner sperren können, in dem sie direkt auf der Website auf einen nur für sie sichtbaren Button in der betreffende Anzeige klicken.
- ✓ für Websitebetreiber die Möglichkeit alternativ Werbung eines anderen Vermarkters/Netzwerkes ausliefern oder CONTAXE Werbung und die Werbung eines anderen Vermarkters/Netzwerkes abwechselnd einblenden zu lassen, wobei ein beliebiger Prozentsatz (von 50/50 bis hin zu 99/1 oder 1/99) eingestellt werden kann.



- ✓ für Websitebetreiber die Möglichkeit beliebig viele eigene Textanzeigendesigns zu gestalten und diese für eine spätere Verwendung abzuspeichern
- ✓ eine Lifetime-Provision von 12% an den Umsätzen von Websitebetreibern, die von einem CONTAXE Partner über seinen Reflink vermittelt werden. Dieser Reflink steht auch Werbetreibenden zur Verfügung, weshalb auch sie davon profitieren können, wenn sie Websitebetreiber an CONTAXE vermitteln.

Alleinstellungsmerkmale

Weltweit gibt es keinen weiteren Online-Advertising-Marktplatz, der auf dem Auktionsprinzip basiert und bei dem der User alle denkbaren Werbeauslieferungsarten und einer großen Vielfalt an Werbeformen technologisch miteinander verknüpft vorfindet.

Die Multifunktionalität, eine weitgehende Automatisierung von Prozessen, die hohe Skalierbarkeit, und in ganz besonderem Maße die Systemstabilität in der Praxisanwendung waren Prämissen bei der Entwicklung und haben sich in der Praxis bewährt.

Dank Multi Language Support ist die Technologie weltweit einsetzbar. Sie ist zudem hochverfügbar und wird mit einem Monitoring an 365 Tagen im Jahr rund um die Uhr überwacht.



Dazu ist die Technologie aufgrund der weitgehenden Automatisierung in der Unterhaltung sowie Weiterentwicklung außerordentlich kosteneffizient. Mit entsprechenden Schnittstellen sind CONTAXE Technologien in bestehende Geschäftsprozesse leicht zu integrieren.

Das Konzept bietet eine hohe Transparenz. Anders als beim Marktführer Google beispielsweise ist jedem Werbetreibenden bekannt wie viel Prozent seines Kampagnenbudgets an die Websitebetreiber weitergegeben wird. Dies sind zwischen 70 und 80 Prozent des Kampagnenbudgets.